

关于举办 2026 第六届“Botok 杯” 国际职业院校创新创业邀请赛的通知

各职业院校及相关单位：

为持续推动数字经济赋能“一带一路”新发展，搭建国际青年创新创业交流平台，助推职业院校国际合作与人文经贸交流，中国全国电子商务职业教育教学指导委员会、“一带一路”电商谷国际合作项目发展理事会、泰国教育部职业教育委员会、菲律宾职业技术教育与技能发展署（TESDA）、清迈大学孔子学院、北京博导前程信息技术股份有限公司等单位联合主办 2026 第六届“Botok 杯”国际职业院校创新创业邀请赛（以下简称“第六届 Botok 杯”）。

本届赛事以“数智无界·青年有为”为主题，集数字技能实训、语言应用、创新创业、跨文化交流于一体，着力培养具有国际视野、专业素养和创新精神的新时代数字技能人才。

现将比赛有关事宜通知如下。

一、赛项设置

本届赛事开设数字青年创新实战赛、国际课堂教学设计赛两个赛项。数字青年创新实战赛面向院校学生，分线上初赛和线下决赛两个赛段；国际课堂教学设计赛面向院校教师，采用一次性线上提交参赛作品的方式，由评委集中评审决出优胜名次，不设初赛和决赛赛段。

二、时间安排

（一）数字青年创新实战赛

报名与初赛：2026年6月3日至10月23日

决赛：2026年11月29日至11月30日

（二）国际课堂教学设计赛

报名与比赛：2026年6月3日至10月23日

三、报名及联系方式

（一）参赛师生登录赛事官网（<http://ctic.botok.com>）进行赛事信息查询与比赛报名。

（二）竞赛组委会秘书处联系方式：

| 组委会秘书处 | 联系人 | 联系电话 | 邮箱 |
|--------|--------------------------|-----------------|----------------------------------|
| 中国秘书处 | 刘老师 | +86 18611399833 | liuy@bjbodao.com |
| 泰国秘书处 | Chutima Nitadun (苏地娜) | 053-943759 | cicmu.thai@gmail.com |
| 菲律宾秘书处 | Ms.Fiona | +639625579064 | psri.chinesetestcenter@gmail.com |

附件：

《2026 第六届“Botok 杯”国际职业院校创新创业邀请赛规程》

“Botok 杯”国际职业院校创新创业邀请赛组委会

二〇二六年六月三日

2026 第六届 Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛 规程

一、赛事概述

“Botok 杯”国际职业院校创新创业邀请赛创办于 2021 年，由多国教育与产业机构联合发起，至今已成功举办五届。赛事累计覆盖中国、泰国、澳大利亚、菲律宾等 10 余个国家的 600 余所院校，超过 7000 名师生参与，已成为集数字技能实训、语言应用、创新创业及跨文化交流于一体的国际协作平台。

为回应全球人工智能技术对产业形态与技术技能人才需求带来的深刻变革，第六届大赛将人工智能融入赛项设计与评价体系，推动竞赛内容与前沿产业技术生态同频共振。本届大赛以“数智无界·青年有为”（Boundless Intelligence, Empowering Youth）为主题，其中“数智无界”意指数字化与智能化技术正打破地域、语言与学科边界；“青年有为”彰显赛事对青年行动力与创造力的核心期许。

大赛设数字青年创新实战赛与国际课堂教学设计赛两个赛项。前者面向学生，设置“创意设计+实战路演”递进式竞技内容，突出 AI 技术与产业场景的深度融合；后者面向教师，聚焦数字化教学创新与产教资源共建，推动优质教学成果向国际共享转化。

本届大赛将以竞赛为核心，结合培训与交流活动，推动国际职业院校间的互学互鉴，促进数字技能人才培养模式的持续创新。

二、组织单位

（一）主办单位

中国全国电子商务职业教育教学指导委员会

“一带一路”电商谷国际合作项目发展理事会

泰国教育部职业教育委员会

菲律宾职业技术教育与技能发展署 (TESDA)

清迈大学孔子学院

北京博导前程信息技术股份有限公司

(二) 承办单位

广西经贸职业技术学院

(三) 合作单位

Botok International (Thailand) Co.,Ltd

Vista Marketing (Thailand) Co., Ltd

中菲丝路学院基金会

泉州市鑫云东供应链有限公司

润芳可（上海）生物科技有限公司

西安冰峰饮料股份有限公司

新疆凤育农业科技有限公司

云南千乐咖啡有限公司

(四) 协办单位

(中国)

北京市商业学校

北京市对外贸易学校

毕节职业技术学院

贵州电子商务职业技术学院

贵州电子科技职业学院

海南经贸职业技术学院

黑龙江农业经济职业学院

湖南财经工业职业技术学院

江西外语外贸职业学院

南宁市第六职业技术学校

平阳县职业教育中心
泉州职业技术大学
四川省盐业学校
大理白族自治州财贸学校
天津轻工职业技术学院
武汉船舶职业技术学院
义乌工商职业技术学院
枣庄职业学院
浙江工业职业技术学院
浙江经贸职业技术学院
浙江省机电技师学院

(四) 支持院校

(中国)

东莞市经济贸易学校
广东工贸职业技术学院
广西南宁技师学院
广西壮族自治区梧州林业学校
广州城市职业学院
贵州财经职业学院
河北资源环境职业技术学院
湖南生物机电职业技术学院
兰州石化职业技术大学
聊城职业技术学院
辽宁机电职业技术学院
青岛西海岸高级职业技术学校
清远市职业技术学校
浙江省衢州理工学校
山东电子职业技术学院

石家庄财经商贸学校
四川工商职业技术学院
四川理工技师学院
铜仁职业技术大学
乌鲁木齐职业大学
新疆轻工职业技术学院
浙江农业商贸职业学院

泰国支持院校

曼谷工商管理与旅游学院
邦纳商业学院
曼谷谭技术学院
清迈技术学院
清迈职业学院
宗通职业学院
西北技术与工商管理学院
清莱商业职业学院
南奔扎林乐技术学院
班塔恩技术学院
彭世洛职业学院
帕府职业学院
素可泰农业科技学院
素可泰职业学院
考王技术学院
呵叻技术学院
沙图职业学院
廊开博仁港技术学院
华塔潘技术学院
农汉职业学院

坤奈职业学院
尖竹汶理工学院
达叻技术学院
那空那育技术学院
大城商业技术学院
碧武里农业技术学院
罗勇技术学院
呵叻城市职业学院
北榄技术学院
龙仔厝技术学院
郎逊职业学院
奥陆职业学院
洛坤职业学院
素叻他尼职业学院
也拉职业学院
清迈芳县职业学院
沙旺丹叮技术学院
北榄坡技术学院
德乌东技术学院
塔克西纳商务管理技术学院
大城商务管理技术学院

菲律宾支持院校

菲华科技大学

三、赛项设置

| 赛项名称 | 参赛对象 | 比赛形式 |
|-----------|------|-------------------------------|
| 数字青年创新实战赛 | 学生 | 初赛（海报+短视频）+决赛（项目路演+技能操作+复盘答辩） |

| | | |
|-----------|----|-------------------------|
| 国际课堂教学设计赛 | 教师 | 线上提交教学设计+AI 辅助说课视频参赛作品。 |
|-----------|----|-------------------------|

四、参赛对象

（一）数字青年创新实战赛

1. 各国职业院校在校学生。
2. 每支队伍 3-5 人，每所院校不超过 3 支参赛队。
3. 每支参赛队可有 2 位指导老师。每位指导老师最多指导 2 支参赛队。
4. 鼓励不同国别学生组建国际混合队（至少 2 个国别），组队要求详见第七部分。

（二）国际课堂教学设计赛

1. 各国职业院校在职教师。
2. 以个人为参赛单位。

五、日程安排

（一）数字青年创新实战赛

| 赛事环节 | 时间安排 |
|----------------|----------------------------|
| 赛事启动 | 2026 年 6 月 3 日 |
| 报名与初赛 | 2026 年 6 月 3 日—10 月 23 日 |
| 赛前培训（泰国专场） | 2026 年 7 月 16 日 |
| 赛前培训（菲律宾等国专场） | 2026 年 8 月 20 日 |
| 赛前培训（多国综合培训专场） | 2026 年 9 月 17 日 |
| 初赛结果公布 | 2026 年 10 月 30 日 |
| 决赛 | 2026 年 11 月 29 日—11 月 30 日 |
| 颁奖典礼 | 2026 年 11 月 30 日 |

（二）国际课堂教学设计赛

| 赛事环节 | 时间安排 |
|-----------|------------------|
| 赛事启动 | 2026年6月3日 |
| 报名与线上作品提交 | 2026年6月3日—10月23日 |
| 结果公布 | 2026年11月30日 |

六、赛事内容

（一）数字青年创新实战赛

1.初赛

（1）竞赛内容

参赛队自主选定一款区域特色产品作为参赛载体（也可从大赛产品池中选用），完成以下两项任务：

| 序号 | 任务作品 | 内容 |
|----|------|--|
| 1 | 双语海报 | 基于所选商品及宣传目标，设计并提交1张双语宣传海报，尺寸为竖版（790×1150至1080×1920像素之间），可使用AI工具协作。 |
| 2 | 短视频 | 围绕所选商品拍摄制作90-120秒短视频，须配双语字幕，允许使用AI辅助脚本、数字人播报、AI配音或AI剪辑。 |

（2）评分标准

由评委人工评分，计分规则如下：

参赛队得分=海报设计×40%+短视频制作×60%

● 海报作品评分标准：

| 评分项 | 评分说明 | 分值 |
|-----|------|----|
|-----|------|----|

| | | |
|-------|---|-----|
| 基础要求 | 1. 作品不得抄袭或侵犯他人版权； 2. 内容积极健康，无违法违规或虚假宣传； 3. 采用双语设计（中文/英文/泰文/其他语种）； 4. 海报与短视频所选商品一致。 | 10 |
| 排版设计 | 1. 构图合理，比例协调无变形； 2. 色彩运用符合产品和营销主题； 3. 整体设计风格统一，能强化主题。 | 25 |
| 文案创意 | 1. 主题鲜明突出，主次分明； 2. 描述清晰连贯，具有美感与视觉延伸性； 3. 文案与设计协调，位置、内容不突兀。 | 30 |
| 营销导向 | 1. 视觉冲击力强，能吸引关注； 2. 具备明确的营销导向，引导点击或深入了解。 | 30 |
| AI 应用 | 合理使用 AI 工具并提交使用说明，增强创意性与整合效果。 | 5 |
| 总分 | | 100 |

● **短视频作品评分标准：**

| 评分项 | 评分说明 | 分值 |
|-------|--|-----|
| 基础要求 | 1. 版权合规，内容健康合法； 2. 采用双语（中/英/泰等）； 3. 视频与海报商品一致。 | 10 |
| 短视频创意 | 1. 原创性强，叙事清晰，节奏得当； 2. 主题鲜明，立意积极，视角独特，有吸引力。 | 40 |
| 短视频效果 | 1. 紧密关联商品，有营销说明； 2. 文案清晰，字幕同步； 3. 恰当运用音效、配乐、特效、转场等增强表现力。 | 20 |
| 短视频质量 | 1. 镜头衔接流畅，画面稳定清晰； 2. 构图美观，色彩协调；配音/配乐清晰； 3. 字幕无错字且与画面匹配； 4. 时长、格式符合要求。 | 25 |
| AI 应用 | 合理使用 AI 工具并提交说明，提升创意与整合效果。 | 5 |
| 加分项 | 国际混合队（不同国别选手出镜参演）加 5 分。 | 5 |
| 总分 | | 105 |

(3) 初赛奖励与晋级说明

以实际参赛队总数为基数，按初赛成绩排名：第 1 至 50 名获得一等奖并晋级决

赛；其余参赛队中，排名前 20%为二等奖、30%为三等奖、剩余 50%为优秀奖。获奖团队均颁发在线证书。

2.决赛

(1) 比赛内容

参赛队结合初赛创意与运营经验，围绕数字商业领域中的典型工作任务，自主确定项目名称与参赛内容，基于所选产品或服务，完成项目路演、技能操作、复盘答辩。

| 任务 | 时长 | 内容 |
|------|-------|------------------------------------|
| 项目路演 | 20 分钟 | 阐述项目的整体策略、实施思路、创新亮点、团队分工及预期成效。 |
| 技能操作 | 30 分钟 | 现场展示与项目相关的关键技能操作，体现数字化工具应用与问题解决能力。 |
| 复盘答辩 | 10 分钟 | 回答评委针对项目方案及现场表现的提问，总结得失与改进方向。 |

参赛团队可使用初赛的选品作为项目载体，也可自主确定项目主体。比赛全程需体现数字技术应用（如 AI 工具、数据分析、内容制作等）与团队协作能力。

(2) 评分标准

| 评分项 | 分值 | 评分说明 |
|------|----|---|
| 技能水平 | 60 | 项目方案的专业性与完整性； 技能操作的规范性与熟练度，AI 等工具使用熟练度； 路演与答辩的表达逻辑。 |
| 职业素养 | 10 | 职业道德与行为规范； 工匠精神与细节意识； 时间管理与现场应变。 |
| 应用价值 | 10 | 方案的实用性与可落地性； 经济性与社会效益。 |
| 团队合作 | 10 | 团队分工与角色适配； 沟通与协作。 |
| 创新意识 | 10 | 创新意识与创新玩法。 |

(3) 决赛奖励

● 主奖项

设一等奖、二等奖、三等奖，颁发证书。为大赛前三名颁发奖学金。具体额度为：

第一名：人民币 5000 元

第二名：人民币 3000 元

第三名：人民币 2000 元

● 专项奖

最佳跨国协作奖：总决赛成绩前 5 名的跨国混合队，颁发证书及纪念品。

指导教师奖：获奖队伍的指导教师均获得“优秀指导教师”证书。

优秀跨文化交流指导教师奖：跨国混合队指导教师获得“优秀跨文化交流指导教师”证书。

（二）国际课堂教学设计赛

1.竞赛形式

参赛教师使用数字化教学工具及 AI 辅助手段，完成 2 课时教学设计，提交 PDF 教学文档与 5 分钟说课视频：

（1）PDF 教学文档

含课程名称、教学目标、数字化教学方式、实施过程、反思等。

（2）5 分钟说课视频

使用 AI 工具（数字人、AI 语音合成等）辅助制作，提交两种不同语言版本（如中文+泰文、中文+英文等）。

2.教学设计选题方向

（1）数字技术与教育创新

以 AIGC、数字人、智慧教育平台在电商教学中的应用为方向。

（2）跨境电商与数字贸易

基于跨境直播、数字营销、供应链管理等内容开展教学设计。

（3）跨文化交流沟通

以商务礼仪、文化差异案例分析等为方向。

3.评分标准

由评委人工评分。

参赛教师得分=教学设计得分×60%+ 说课视频得分×40%

● 教学设计评分标准：

| 评分项 | 评分说明 | 分值 |
|------|------------------------|----|
| 基础要求 | 1. 教学设计贴合国际化课程与人才培养方向。 | 10 |

| | | |
|---------|---|-----|
| | 2. 教学实施过程需结合国际智慧教育平台。 | |
| 内容完整 | 1. 教学基本要素完整、简明，侧重体现具体教学内容及处理、教学活动及安排，详略得当。 2. 多个课次的几份教案之间关联、衔接、有差异。 | 20 |
| 教学分析 | 1. 客观分析学生的知识和技能基础、认知和实践能力、学习特点等要素，准确预判教学难点。 2. 教学目标具体清晰、相互关联、逐渐递进、重点突出、可评可测。 | 20 |
| 教学策略 | 1. 教学实施过程完备，能够对接新方法、新技术，借助数字化、人工智能等现代数字技术，有效支撑教学目标实现，内容选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰。 2. 教学设计科学合理，教学过程系统优化，流程环节构思得当，技术应用预想合理，方法手段设计恰当，评价考核科学有效。 | 20 |
| 教学评价与反思 | 1. 关注教与学行为数据采集，针对目标要求开展教学与实践的考核与评价，应与前序的学情分析和后续的学习成效紧密关联。 2. 课后反思聚焦本次教学的改革创新进行总结，针对不足的改进措施科学有效。 | 20 |
| 美观度 | 1. 结构清晰、语言精练、逻辑严谨、有理有据。 2. 设计美观，利于阅读与应用实施。 | 10 |
| 总分 | | 100 |

● 说课视频评分标准

| 评分项 | 评分说明 | 分值 |
|----------|---|-----|
| 基础要求 | 1. 说课内容贴合国际化课程与人才培养方向。 2. 实施过程需结合数字化手段、国际智慧教育平台。 | 10 |
| 内容呈现 | 亮点聚焦：精准提炼设计创新点（如“用数字孪生技术还原中泰港口协作”） 逻辑表达：语言精炼，结构清晰（5分钟涵盖“为什么教→怎么教→效果验证”） 国际化视角：结合区域合作需求（如RCEP对教学内容的启示） | 30 |
| 技术应用与表现力 | 数字化表达：合理使用数字人、动态数据可视化等技术 视听效果：画面切换流畅、字幕/配音与内容同步 感染力：语言节奏、肢体语言调动观众兴趣 | 30 |
| 多语言能力 | 语言准确性：非母语视频无明显语法/发音错误（如中国教师泰语解说） 专业术语：核心概念双语表述准确（如“数字丝路”官方译法） | 30 |
| 总分 | | 100 |

4.比赛奖励

按实际参赛教师总数，分别以 10%、20%、30%、40%的比例（四舍五入）设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，并颁发纸质荣誉证书。

七、国际混合队组队说明

本届比赛鼓励中外学生组建国际混合队。参赛选手可自行选择熟悉的国际合作院校与伙伴完成组队。此外，竞赛平台也提供线上匹配功能，方便更多院校组成国际混合队：

- 1.创建队伍时选择国际混合队。选择组队模式为自行组队，或平台匹配。
- 2.自行组队时，补充国际参赛选手，组队须符合每支队伍 3-5 人，队员构成须包含至少 2 个国别，可有 2 位指导教师的组队标准。
- 3.平台匹配时，可以查询到平台中同样寻求组队的参赛选手，了解该选手所在院校、姓名、特长、自我介绍、联系方式、邮箱等信息。参赛队可以与该选手进行联系，确认组队意向，并完成组队。选择加入匹配模式的选手，能够查询到招募成员的参赛队，可与队长联系，确认组队意向，完成组队。
- 4.选手注册或登录比赛平台时，可选择是否加入国际混合队平台匹配。只有开启该模式的选手，才能够进入混合队组队池。
- 5.若队伍成员退出或重新组队，需要参赛队队长解散队伍后，方可重新组队。
- 6.报名时间结束后，团队不可解散。

八、联系方式

| 组委会秘书处 | 联系人 | 联系电话 | 邮箱 |
|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|
| 中国秘书处 | 刘老师 | +86 18611399833 | liuy@bjbodao.com |
| 泰国秘书处 | Chutima Nitadun (苏地娜) | 053-943759 | cicmu.thai@gmail.com |
| 菲律宾秘书处 | Ms.Fiona | +639625579064 | psri.chinesetestcenter@gmail.com |